

課題解決
全5講座

起業のための マネジメント講座

Web・SNS による

起業のスタートアップに
徹底活用しよう

集客販促実践講座

iphone が日本で発売されてから 10 年。国内スマートフォンの普及率は 7 割を超え、すっかり生活になくてはならない存在になりました。

それにより生活者の行動は大きく変化し、Web サイトから実店舗への来店を促す O2O(オンライン・トゥ・オフライン)や SNS の強みである「情報コミュニティ」の活用が、これからのビジネスの集客・販促活動で重要となっています。

起業時の一番の経営課題は「集客・販促」。
小さなお店が少額コストではじめるスマホ時代の集客・販促の戦略、具体的な活用手法について学べる講座です。

先着
20名限定!
受講無料
募集中

対象

- Web・SNSを活用した戦略的な集客・販促手法を学びたい方
- Googleマイビジネス、LINE@をビジネスに活用したい方

日時

11月2日・9日(毎週金曜日)全2日 18:15~21:15

講師

合資会社 そふと 代表 我孫子 勝広 氏

会場

庄内産業振興センター 研修室 (JR 鶴岡駅前マリカ東館3階)

講座内容

- ◆ Webサイト、SNSを活用して集客・販促について戦略的に考えてみよう。
 - ◆ コストゼロのWeb集客ツール Google マイビジネスの登録から活用ノウハウ
 - ◆ O2Oプロモーションの切り札 LINE@の登録から活用ノウハウ
- *モバイルPC やスマホを使った実習も予定しています。

講座の特徴

スマホ時代の生活者・消費者の行動様式を理解しながら、低コスト且つタイムリーなビジネス情報・広告発信の手法について学ぶことができます。

鶴岡で起業される方へ 充実のサポート体制 (裏面をご覧ください) ▶▶▶

主催 公益財団法人庄内産業振興センター

協力 鶴岡商工会議所・出羽商工会・日本政策金融公庫・山形県信用保証協会・鶴岡市金融協会・鶴岡市

申込先
問合せ

電話

0235-23-2200

FAX

0235-23-3615

ホームページ

<https://www.shonai-sansin.or.jp/seminars/8813/>

