

新商品・こだわりの逸品を売るなら
"クラファン物販"にチャレンジしてみませんか

物販×クラウド ファンディング 実践会

受講無料
定員 10 名

購入型クラウドファンディングによる商品開発は、市場検証、開発資金調達やファンコミュニティの形成等、中小事業者の事業創造に効果的な取組として注目されています。この実践会は、アタラシイものや体験の応援購入サービス "Makuake" (マクアケ) を活用して商品開発・販売といった事業創造をめざす事業者が成功に向けた最善の方法をじっくり学び、実践するプログラムとなっています。是非この機会ご活用ください。

こんな方におすすめします

- ✓ アイディア商品・こだわり商品の販売を考えている方
- ✓ 新商品開発で新たな事業展開をめざす方
- ✓ 新商品のテストマーケティング・販路開拓に取組たい方
- ✓ クラウドファンディングの商品開発に興味のある方 他

スケジュール (8月~10月)

※裏面もご覧ください。

Session 1 8月2日(金) 13:30~15:30

イントロダクション(プログラム説明)

実践会プログラムの説明と購入型クラウドファンディングを活用した商品開発と販路開拓についてレクチャー

Session 2 8月9日(金) 13:30~15:30

"Makuake"プラットフォーム紹介

(株)マクアケ 執行役員 松岡 宏治 氏

- ・クラウドファンディングの流れとスケジュール
- ・プロジェクト企画に大切な考え方
- ・達成目標金額の設定 他

Session 3 9月3日(火) 13:30~16:00

プロジェクト企画・実践ワーク I

- ・プロジェクト企画ワークシートの作成
- ・プロジェクトの発表とフィードバック、ブラッシュアップ

Session 4 9月27日(金) 13:30~16:00

プロジェクト企画・実践ワーク II

- ・プロジェクト掲載ワークシートの作成
- ・プロジェクトの発表とフィードバック、ブラッシュアップ

Session 5 10月18日(金) 14:00~17:00

プロジェクト発表・フィードバック

(株)マクアケ 執行役員 松岡 宏治 氏

- ・各プロジェクト発表 (試作品・写真イメージ)
- ・Makuakeによるフィードバック
- ・フィードバック後のブラッシュアップワーク
- ・プロジェクト成功へ向けたマーケティング戦略

※セッション終了後も山形県よろず支援拠点、庄内地域産業振興センター等による個別フォローアップで、クラウドファンディングへの挑戦を継続して支援いたします。

※すべてのセッション又はセッション2以降のすべてのセッションを受講できる方を対象といたします。

主催 (公財)庄内地域産業振興センター 鶴岡信用金庫 共催 山形県よろず支援拠点

<お問合せ・お申込み>

庄内地域産業振興センター tel 0235-23-2200
https://www.shonai-sansin.or.jp/seminars/17024/

裏面の受講申込書にご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。インターネットからもお申し込みできます。

